

Ming Agentur – innovativ und erfinderisch «out of the box»

Die Zürcher Ming Agentur AG steht seit 23 Jahren für Ideen, Kreativität und Innovation im Bereich von Events, Marketing und Kommunikation. Seit der Corona-Krise erfinderischer denn je: mit der Eigenentwicklung «UnboXx», einem neuen mobilen POS-System «100 Prozent Swiss Made», und dem «LimeRiver Studio» für Personal Branding, Videomarketing und Coachings für digitale Sichtbarkeit für Speaker und Leader.



von
Ewa Christina Ming
Gründerin & Inhaberin
Ming Agentur AG
e.ming@ming-agentur.ch

ming
agentur

digital & live
experience.

Krisen bringen bekanntlich auch Chancen und fördern Innovationen. Wenn es keine Live-Events und -Messen mehr gibt, dann muss man erfinderisch werden und sich neu positionieren im Bereich von digitalen Angeboten, die auch nach der Pandemie gefragt sein werden.

Genau so ist unter anderem die «UnboXx» entstanden – ein mobiles POS- und -Brand-System auf Rollen, das erleichtert, in diesen vertrackten Zeiten erfolgreich zu informieren und schneller zu verkaufen: Die in der Schweiz geschreinerte «UnboXx» braucht zusammengeklappt kaum Platz und verwandelt sich im Nu in ein attraktives Marketing-Tool, um Produkte und Leistungen live zu präsentieren. Das verspricht Ewa Christina Ming, Gründerin der Ming Agentur. Ming ist versierte Multiple-Entrepreneurin und hat in der Pandemiezeit ihre ganze Energie in die Entwicklung von neuen nachhaltigen Marketingkonzepten gesteckt.

Innovative Eigenentwicklung «UnboXx»

Ming ist stolz auf die innovative Eigenentwicklung «UnboXx», die sich besonders für die Event-, Retail- und Messebranche eignet. «Wo die Event- und Handelsbranche fast auf null stehen, müssen kreative Marketeers und Agenturen neue Ideen für Brand Experience liefern», ist Ming mit ihrer jahrzehntelangen Markterfahrung überzeugt. Sie entwickelte mit ihrer Agentur in der gespenstischen Pandemie-Ruhe ein mobiles Marketing-«Geschütz», das der Krise effektiv entgegenfeuert. «UnboXx» hilft vor Ort, zu informieren, zu beraten und zu verkaufen.

Der Name «UnboXx» (abgeleitet von englisch «to unbox», auspacken) ist Programm. Im zusammengefalteten Inneren der stabilen Schreinerkonstruktion kann eine komplette Präsentation oder sogar ein Verkaufsstand installiert werden. Durch das kompakte Ausmass in Euro-Paletten-Format einfach transportierbar. Dank integrierter Rollen

«UnboXx», das mobile POS- und -Brand-System auf Rollen.





Neues Dienstleistungsangebot von Ming Agentur: Personal-Branding-Services. Bilder: zvg

«wandert» die Box flexibel von Einsatzort zu Einsatzort, wie etwa Fussgängerzonen oder Einkaufszentren, Konferenzen, Kulturevents oder Messen. Ming: «Dort öffnet die «UnboXx» ihre drei oder vier Flügel. Und nach wenigen Augenblicken beeindruckt sie mit zwölf Quadratmetern Informations- und Verkaufsfläche.»

Auch für Sponsorpräsenzen

Die «UnboXx» ist ein Marketingwerkzeug für den einfachen und schnellen Einsatz, das sowohl grossen wie auch ambitionierten Brands, Produkten und NPOs vereinfacht, sich wirkungsvoll und ohne grossen Aufwand in Szene zu setzen. Sie lässt Werbe- und Marketingaktivitäten dorthin bringen, wo die Menschen sind. Das kann die Promotion einer Dienstleistung oder eines Produkts sein, die Präsentation eines gesellschaftlichen Anliegens oder gleich der direkte Verkauf «out of the box», oder als clevere Shop-in-Shop-Lösung. Die Logistik der «UnboXx» ist einfach, verkürzt Aufbauzeit und benötigt weniger Ressourcen.

Gutes Design und solide Schweizer Qualität

Überzeugend ist nicht nur die Funktionalität, sondern auch das Design. Ming: «Der Begriff Design ist hier in einem breiten Sinn zu verstehen: eine Kombination aus Ästhetik, wertigem Material, solider Verarbeitung, durchdachten Details, Langlebigkeit, Veränderbar-

keit und damit Nachhaltigkeit.» Solide Schreinerkunst wird hier wahlweise gekreuzt mit edler Schweizer Buche oder coolem Cargo-Style. Die Massivholzkonstruktion mit der charakterstarken dreiflügeligen Bauweise als Triptychon sorgt für einen besonderen Look.

Individuelle Gestaltung, Ausbau und Support

Die «UnboXx» lässt sich gestalterisch dem Corporate Design und der Höhe jedes Anwenders anpassen. Dafür steht die Ming Agentur ebenso zur Seite wie bei Bedarf für weitreichende Dienstleistungen – mit komplettem Kreativservice von der Idee bis zu Logistik und Marketingmassnahmen am POS.

Die «UnboXx» gibt es im Standardmass 195 x 119 x 80 cm (H/B/T) zusammengeklappt mit Rollen, aus Buchen- oder Eschenholz-Multiplex oder im Cargo-Style – oder je nach Wunsch in allen Materialien und Farben (unboxx.ch).

Personal-Branding-Services

«Nur wer online gefunden wird, existiert», so Ming. Digitale Sichtbarkeit, verbunden mit einer starken persönlichen Marke, ist gemäss Ming einer der wichtigsten Voraussetzungen für beruflichen Erfolg von Personen, die ihre Expertise, Botschaften und Inhalte kommunizieren wollen oder davon leben. Sie benötigen für den Aufbau ihrer Karriere und Marktpräsenz spezielle, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene

Leistungen. Genau dies will die Ming Agentur zusammen mit Partnern anbieten und den Zugang zu einem exklusiven Business-Netzwerk ermöglichen.

Redner, Keynote-Speaker und Leader, die in der digitalen Welt mit ihrem Wirken Erfolg haben wollen, brauchen eine massgeschneiderte Personal-Branding-Strategie und für sie passende Dienstleistungen. Sie müssen potenzielle Kunden und Follower gleichermaßen ansprechen und überzeugen sowie in sozialen Medien nachhaltig Reichweite mit relevantem Content aufbauen. Der Schlüssel zum Erfolg ist eine eigene aussagekräftige Website, einher mit stets aktualisierten Social-Media-Kanälen. Der Aufbau der «Ich-Marke» und die Pflege der Onlinepräsenz erfordern viel Zeit und spezielles Know-how, was jedoch oft fehlt. Genau solche Bedürfnisse will Ming nun abdecken. Die speziellen Services mit ihren Agenturpartnern richtet sich an Speaker, Unternehmer und Führungspersönlichkeiten, die vom Aufwand entlastet werden möchten und massgeschneiderte Beratung und Services rund um das Thema Personal Branding wünschen.

Für Ming steht fest: «Sobald es wieder mit Live-Events losgeht, werden Speaker und Experten gesucht, die mit einer zeitgemässen Onlinepräsenz und relevanten Inhalten überzeugen. Mit unseren Partnern bieten wir alle notwendigen Grundlagen und Services für einen wirkungsvollen Online- und Liveauftritt.» Im erweiterten Angebot finden sich Vermarktungs- und Vernetzungsservices, Kurse wie Youtube-Marketing, Auftrittskompetenz, Positionierung, Rhetorik, Storytelling, LinkedIn-Marketing sowie auch klassische Medienarbeit und das ganze Handling von Anfragen.

Ming Agentur AG

Lindenbachstrasse 56
8006 Zürich
Telefon 044 366 61 09
www.ming-agentur.ch
info@ming-agentur.ch